

**Аннотация рабочей программы дисциплины
программы профессиональной переподготовки
«Её стратегия»**

1. Наименование дисциплины «Технологическое благополучие»
2. Автор-составитель: Е.Д. Ицаков, к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента и предпринимательства
3. Форма обучения очная (с применением ДОТ)
4. Цель освоения дисциплины:
Приобретение знаний, навыков и компетенций, необходимых для обеспечения успешного функционирования и развития технологических процессов в организации.
5. Основные темы дисциплины:
 - 1.1. Основы искусственного интеллекта
 - 1.2. ИИ в управлении персоналом
 - 1.3. Психология искусственного интеллекта
 - 1.4. Машинное обучение и анализ данных
 - 1.5. Этика и безопасность в ИИ
 - 1.6. ИИ в маркетинге и финансах
 - 1.7. Управление проектами и принятие управленческих решений
6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:
Текущий контроль успеваемости осуществляется в формате домашнего задания с проверкой, опроса, тестирования.
Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.
7. Дисциплина формирует компетенции:

Виды деятельности и	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	Знания	Умения	Практический опыт
Построение и внедрение стратегии:	ОПК ОС-3 – способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности и организаций и трансформации их бизнес-моделей	3-1 – процесса разрешения индивидуальных и коллективных споров, социального партнерства; 3-2 – возможных угроз и возможностей, существующих для организации в окружающей среде; 3-3 – последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.	У-1 – самостоятельно принимать эффективные кадровые решения; У-2 – проводить анализ корпоративной структуры и функционирования для определения сильных и слабых факторов в деятельности компании; У-3 – формулировать цели и задачи компании, определять текущее и желаемое положение организации на рынке	ПО-1 – проведения аналитической работы по изучению кадрового потенциала; ПО-2 – обобщения факторов и аналитических результатов и их применения в корпоративных масштабах; ПО-3 – решения стратегических и операционных задач с использованием знания теорий мотивации, лидерства и власти.

8. Основная литература.

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510351>
2. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17037-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532217>
3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533913>